



Kampania społeczna Lokal Bez Papierosa.pl w akcji

W pierwszym tygodniu ogólnopolskiej kampanii społecznej Lokal Bez Papierosa.pl przyłączyło się do niej już 30 krakowskich lokali. Kampania, organizowana przez Stowarzyszenie MANKO ma na celu propagowanie miejsc wolnych od dymu nikotynowego oraz promowanie poszanowania praw osób niepalących.



Konferencja prasowa, która odbyła się 15 marca br w Sakana Sushi Bar – pierwszym aktywnym lokalu bez papierosa zgromadziła liczne grono dziennikarzy, przedstawicieli władz miasta Krakowa oraz właścicieli lokali aktywnie uczestniczących w Kampanii. Zgodnie z zamysłem organizatorów, Stowarzyszenia Manko, w najbliższych miesiącach kampania będzie kontynuowana w kolejnych miastach Polski.

Ideą kampanii jest umożliwienie społeczeństwu świadomego wyboru pubu, kawiarni czy restauracji wolnych od dymu tytoniowego. Według badań 70% Polaków to bierni palacze skazani na wdychanie szkodliwego dymu nikotynowego. Palacze bierni „wypala” co trzeciego papierosa wypalonego w jego towarzystwie w zamkniętym pomieszczeniu natomiast zanieczyszczenie powietrza w pomieszczeniach wypełnionych dymem tytoniowym jest sześciokrotnie wyższe niż na ruchliwej autostradzie w Ameryce. Akcja ma na celu promowanie asertywności i szacunek do własnego zdrowia.

Obecnie na interaktywnej mapie Krakowa znajdują się już 30 lokali spełniających warunek całkowitego lub częściowego zakazu palenia. Kampanię aktywnie zaangażowały się m.in. restauracje: „Sushi Bar Sakana”, „Wierzynek”, „Chimera”, „Kawaleria”, „Smak Ukraiński”, „Dyńia”, „Avanti”, „Kawiarnia Noworolski”, „Nowy świat”, „Vega”. Zainteresowanie uczestnictwem w kampanii deklarują już kolejne lokale. Pełna interaktywna mapa znajduje się na portalu kampanii www.lokalbezpapierosa.pl. Mapa będzie aktualizowana oraz promowana w postaci plakatów, ulotek i przedruków w gazetce.

Projekt ma służyć uświadomieniu właścicieli i menadżerów lokali o słuszności i opłacalności wprowadzania miejsc wolnych od dymu tytoniowego. W trakcie rozmów z właścicielami lokali padają słowa pełnego zainteresowania „W końcu ktoś wpadł na taki pomysł (...) popieram akcję w 100%” oraz głosy niepewności; „Jestem za, ale boję się, że nikt do mnie nie przyjdzie.” Tymczasem w Irlandii w wyniku wprowadzenia zakazu palenia w miejscach publicznych o 11% wzrosła ilość osób odwiedzających lokale co przełożyło się na wzrost zysków ich właścicieli.

Akcja Lokal Bez Papierosa.pl ma sprzyjać wprowadzaniu odpowiedzialnej polityki antynikotynowej nie tylko przez właścicieli lokalu, ale także lokalne władze. Zgodnie z zapowiedzią przedstawiciela Urzędu Miasta Krakowa z wydziału spraw społecznych krakowskie lokale bez papierosa, mieszczące się w budynkach komunalnych, mogą liczyć na 15-procentową zniżkę czynszu.

Kampania LBP uzyskała już Honorowy Patronat m.in. Ministerstwa Zdrowia, Narodowego Funduszu Zdrowia, Marszałka Województwa Małopolskiego, Centrum Onkologii w Warszawie, Krajowego Centrum Promocji Zdrowia w Miejscu Pracy, Polskiego Towarzystwa Lekarskiego, rektorów krakowskich uczelni. Partnerem lokalnej akcji jest Miasto Kraków. Patronat medialny nad kampanią objęli: Gazeta Krakowska, Radio Kraków, Gazeta Polska oraz Manko Miesięcznik Studencki w Krakowie. Pierwszym sponsorem kampanii jest FilMOTECHNIKA.

Organizatorem akcji jest Stowarzyszenie Manko – wydawca Miesięcznika Studenckiego w Krakowie MANKO oraz organizator projektów i kampanii społecznych skierowanych głównie do młodych ludzi. Są to kampanie z zakresu ekologii, zdrowia, kultury, przedsiębiorczości, m.in.: Ekosegregacja, Międzynarodowy Festiwal Filmów Społecznych. Stowarzyszenie jest niezależną organizacją pozarządową. „Nie daj się zatruwać, wybierz lokal bez papierosa”. Zapraszamy na stronę kampanii www.lokalbezpapierosa.pl.

Patroni medialni:

GAZETA POLSKA



GAZETA Krakowska

Informacji udzielają

Lukasz Salwarowski
Inicjator i koordynator kampanii;
kom. 502 46 98 67

Magdalena Petryniak
Koordynator kampanii; kom. 604 463 537

Monika Kurlit
Koordynator ds. relacji z mediami
kom. 502 606 265